

# **Schulinterner Lehrplan**

**Gymnasium – Sekundarstufe I**

**auf Grundlage des Kernlehrplans Wirtschaft-Politik 2019  
und unter Berücksichtigung des  
Medienkompetenzrahmens NRW sowie der  
Rahmenvorgabe Verbraucherbildung (23.06.2019)**

# **Wirtschaft-Politik**

**(Fassung vom 31.01.2021)**

# **Jahrgangsstufe 7**

## **G 9/ Unterstufe – Kompetenzerwartungen und inhaltliche Schwerpunkte bis zum Ende der Erprobungsstufe**

### **Unterrichtsvorhaben I:**

#### **Jugendliche als (digitale) Verbraucher: ausgetrickst und abgezockt oder mächtig und frei?**

##### **Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher**

###### Inhaltliche Schwerpunkte:

- Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung
- Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten
- Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein
- Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter
- rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte

#### **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses**

- Jugendliche Konsumenten auf (Internet)märkten (AGBs bzw. das „Kleingedruckte“)
- Fallbeispiel Fake-Shops (Hilfe bei den Verbraucherzentralen)
- Alles aus dem Internet! Ist nachhaltiges Online-Shopping möglich?
- Werbung für Jugendliche (z.B. Analyse von YouTube-Kanälen)
- Algorithmen und Cookies: Können wir noch selbstständige Kaufentscheidungen treffen?

Ca. 8 Stunden

---

## **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung KLP:**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),
- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),
- ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3),
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),
- beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2),
- bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3),
- beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6).
- 
- 

## **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung gemäß Medienkompetenzrahmen:**

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkung von Medien in der digitalisierten Welt (MKR 5.1)
- beschreiben erkennen die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien und beurteilen diese in Bezug zur Meinungsbildung bzw. ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2)

## **Schwerpunkt Kompetenzentwicklung gem. Rahmenvorgabe**

### **Verbraucherbildung:**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (VB Ü, Z1, Z3)
- bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern (IF 8: VB Ü, Z1, Z4),
- bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung (IF 8: VB D, Z5, Z6).

---

## **Unterrichtsvorhaben II:**

### **Umgang mit Geld und Schulden: grenzenloser Konsum oder strategisches Handeln?**

#### **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses**

- 0,0 % Finanzierung – Die Tücken der Verschuldung
- Verschuldung und Überschuldung – Wann werden Schulden zum Problem?

Ca. 3 Stunden

#### **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung KLP:**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),
- ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3),
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),
- artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7)

#### **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung gemäß Medienkompetenzrahmen:**

- Zuordnung nicht naheliegend

#### **Schwerpunkt Kompetenzentwicklung gem. Rahmenvorgabe**

##### **Verbraucherbildung:**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (VB Ü, Z1, Z3)
- bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern (IF 8: VB Ü, Z1, Z4),

#### **Zeitbedarf:**

Sequenz III: ca. 8 Stunden

Sequenz IV: ca. 3 Stunden

## Unterrichtsvorhaben III:

### **Wie frei bin ich in meinem Handeln? – Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung**

#### **Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung**

##### Inhaltliche Schwerpunkte:

- Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung (IF 4)
- Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen (IF 4)
- Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts (IF 4)

(KLP, S. 22)

#### **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses**

- Altersspezifische Rollenkonflikte
- Beispiele für Balance zwischen gesellschaftlichen Erwartungen und Selbstverwirklichung
- Soziales Engagement als Chance zur Selbstverwirklichung?

#### **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung KLP:**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),
- erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5),
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),
- beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2),
- begründen ein eigenes Urteil (UK 4),
- stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4).

#### **Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung gemäß Medienkompetenzrahmen:**

- identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3).

- beschreiben erkennen die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien und beurteilen diese in Bezug zur Meinungsbildung bzw. ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessen geleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2)